

DGQA verleiht ROBIN GUT Nachhaltigkeitssiegel in Gold an die Value for Generations GmbH

Berlin, 21. Januar 2025 – Die Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH (DGQA) hat der Value for Generations GmbH, einem Vorreiter für nachhaltige Produkte, das begehrte ROBIN GUT Nachhaltigkeitssiegel in Gold verliehen. Die Auszeichnung der DGQA würdigt das herausragende Engagement des Unternehmens für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Das Gütesiegel wird in Zusammenarbeit mit der Umweltinitiative „ROBIN GUT“ von Journalisten und TV-Moderator **Dieter Könnies** vergeben.

Die Value for Generations GmbH vertreibt unter der Marke **GreenKitchen** ein Sortiment an nachhaltigem und enkelfähigem Kochgeschirr. Das Unternehmen verfolgt konsequent das Ziel, Produkte anzubieten, die nicht nur den höchsten Qualitätsstandards entsprechen, sondern auch einen positiven Beitrag zur Umwelt und für zukünftige Generationen leisten.

Nachhaltigkeit als Leitbild für Unternehmen

„Nachhaltiges Handeln ist längst keine Option mehr, sondern eine Verantwortung, die Unternehmen und Gesellschaft gleichermaßen tragen müssen,“ erklärte der Geschäftsführer der DGQA, **Frank Mutschke**, im Rahmen der Verleihung. „Unternehmen wie die Value for Generations GmbH zeigen eindrucksvoll, dass es möglich ist, wirtschaftliche Interessen mit ökologischer und sozialer Verantwortung zu verbinden. Das Gold-Siegel soll sie nicht nur für ihr Engagement auszeichnen, sondern auch als Vorbild für andere dienen.“

Die DGQA prüft Unternehmen nach strengen Kriterien in den Bereichen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit. Das Nachhaltigkeitssiegel in Gold zeichnet jene Unternehmen aus, die in allen Kategorien weit überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.

Freude und Motivation bei der Value for Generations GmbH

„Wir sind außerordentlich stolz auf diese Auszeichnung,“ sagte **Dr. Alexander Granderath**, Geschäftsführer der Value for Generations GmbH. „Das Nachhaltigkeitssiegel in Gold bestätigt unser Engagement, nachhaltige Werte zu leben und enkelfähige Produkte zu entwickeln, die unseren Planeten schonen und gleichzeitig höchsten Ansprüchen an Design und Funktionalität gerecht werden. Wir hoffen, dass unsere Auszeichnung andere Unternehmen inspiriert, ebenfalls auf Nachhaltigkeit zu setzen und ihre Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen wahrzunehmen.“

Nachhaltigkeit, die überzeugt

Die Produkte der Marke GreenKitchen sind nicht nur aus umweltfreundlichen Materialien gefertigt, sondern auch so konzipiert, dass sie langlebig und ressourcenschonend sind. Der gesamte Produktionsprozess der Value for Generations GmbH spiegelt ein klares Bekenntnis zur Klimaneutralität und zu sozialen Standards wider.

Über die DGQA

Die Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH (DGQA) ist ein führendes Zertifizierungsunternehmen, das Unternehmen in Deutschland und darüber hinaus bei der Erreichung und Aufrechterhaltung höchster Standards in den Bereichen Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung unterstützt. Mit ihren unabhängigen Prüfverfahren bietet die DGQA eine objektive Bewertung und schafft Vertrauen bei Verbrauchern und Geschäftspartnern.