

Gütesiegel für Finanzdienstleister stärken Vertrauen und Transparenz im Markt

Berlin, 17.10.2024– Der Finanzsektor steht inmitten eines tiefgreifenden Wandels. In einer Zeit, in der Verbraucher mehr denn je auf Transparenz und Vertrauen setzen, wird der Ruf nach klaren und zuverlässigen Qualitätsmerkmalen für Finanzdienstleister immer lauter. Um diesem Bedürfnis gerecht zu werden, bietet die DGQA-Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH verschiedene Gütesiegel für Finanzdienstleister, die als Maßstab für Qualität, Seriosität und Kundenorientierung dienen.

Das jeweilige Gütesiegel bietet Verbraucherinnen und Verbrauchern die Möglichkeit, sich in einem zunehmend komplexen Finanzmarkt besser zu orientieren und gezielt auf Unternehmen zu setzen, die sich klar zu hohen Qualitätsstandards bekennen. Die Siegel stehen für mehr als nur den Nachweis von Fachkompetenz: Es signalisiert eine ganzheitliche Verantwortung gegenüber Kunden, von der Beratung über die Produktqualität bis hin zur langfristigen Betreuung.

Ein Siegel für Vertrauen und Transparenz

In Zusammenarbeit mit führenden Branchenexperten wurden die Gütesiegel auf Basis strenger Kriterien entwickelt. Sie heben sich von bestehenden Zertifizierungen ab, indem es nicht nur regulatorische Anforderungen berücksichtigen, sondern auch Faktoren wie ethische Geschäftsführung, Kundenfreundlichkeit und langfristige Nachhaltigkeit in den Vordergrund stellen.

„Wir haben in den letzten Jahren beobachtet, dass viele Menschen Schwierigkeiten haben, die Seriosität und Kompetenz von Finanzdienstleistern richtig einzuschätzen“, erklärt Frank Mutschke, Geschäftsführer der DGQA-Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH. „Unsere Gütesiegel bieten hier die nötige Orientierungshilfe und helfen, das Vertrauen der Verbraucher in die Finanzbranche zu stärken. Gleichzeitig schaffen wir für die Finanzdienstleister einen Anreiz, ihre Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.“

Im Bereich von Finanzdienstleistungen werden durch die DGQA-Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH derzeit folgende Gütesiegel vergeben: „**TOP Versicherungsvermittler**“, „**TOP Versicherungsberater**“, „**TOP Finanzanlagenvermittler**“, „**TOP Honorar-Finanzanlagenberater**“, „**TOP Immobiliendarlehensvermittler**“.

Strenge Prüfverfahren und kontinuierliche Überwachung

Um das Gütesiegel zu erhalten, müssen Finanzdienstleister einen mehrstufigen Prüfprozess durchlaufen. Dieser beinhaltet unter anderem eine Überprüfung der internen Prozesse, der Qualität der angebotenen Produkte und Dienstleistungen sowie der Kundenzufriedenheit.

Das Besondere: Das jeweilige Gütesiegel wird nicht auf Dauer vergeben. Die Unternehmen müssen sich regelmäßigen Überprüfungen unterziehen, um die hohen Standards aufrechtzuerhalten. Dies garantiert, dass die ausgezeichneten Unternehmen dauerhaft ein hohes Maß an Qualität und Kundenzufriedenheit bieten.

Vorteile für Finanzdienstleister

Für Finanzdienstleister bietet das Gütesiegel einen klaren Wettbewerbsvorteil. In einem zunehmend gesättigten und stark regulierten Markt können sie sich durch das Siegel positiv von der Konkurrenz abheben. Es signalisiert potenziellen Kunden sofort, dass das Unternehmen vertrauenswürdig ist und sich durch einen hohen Grad an Professionalität und Kundenorientierung auszeichnet. Es bietet Finanzdienstleistern somit ein starkes Marketinginstrument.

„Das Gütesiegel ist nicht nur ein Vertrauensbeweis, sondern auch eine Verpflichtung“, betont Frank Mutschke. „Finanzdienstleister, die das Siegel tragen, zeigen ihren Kunden, dass sie bereit sind, die höchsten Standards zu erfüllen und kontinuierlich daran zu arbeiten, die Erwartungen ihrer Kunden zu übertreffen.“

Verbrauchervorteile auf einen Blick

Verbraucher profitieren von dem neuen Gütesiegel in mehrfacher Hinsicht. Zum einen gibt es ihnen die Sicherheit, dass der Finanzdienstleister, den sie wählen, strengen Qualitätskriterien entspricht. Zum anderen können sie sich darauf verlassen, dass Unternehmen mit dem Siegel nicht nur kurzfristige Gewinne im Blick haben, sondern langfristig und nachhaltig agieren. Die regelmäßigen Überprüfungen stellen sicher, dass die Unternehmen dauerhaft hohe Standards halten.

„Unser Ziel ist es, den Verbrauchern die Suche nach vertrauenswürdigen Finanzdienstleistern zu erleichtern“, erklärt Frank Mutschke. „Wir glauben, dass die Gütesiegel der DGQA-Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH einen entscheidenden Beitrag dazu leisten kann, die Transparenz im Finanzmarkt zu erhöhen und das Vertrauen in die Branche langfristig zu stärken.“

Ausblick und Perspektiven

Die Gütesiegel sind nicht nur ein Meilenstein für die Finanzdienstleister selbst, sondern auch für die gesamte Branche. Sie tragen dazu bei, Qualitätsstandards zu etablieren, die langfristig zu einem besseren Verständnis und einer höheren Akzeptanz von Finanzprodukten und -dienstleistungen führen können.

Fazit

Die Gütesiegel für Finanzdienstleister setzen einen wichtigen Akzent im Finanzmarkt. Sie stärken das Vertrauen der Verbraucher und schafft gleichzeitig Anreize für die Finanzbranche, sich auf hohem Niveau weiterzuentwickeln. In einer immer komplexer werdenden Finanzwelt ist es ein unverzichtbares Instrument, um die Spreu vom Weizen zu trennen und den Weg für eine transparente, faire und zukunftsorientierte Finanzberatung zu ebnen.

Weitere Informationen zum Gütesiegel und den Vergabekriterien finden Sie auf der Website der DGQA.