

## Nachhaltigkeitszertifizierungen – Mehr als ein Marketing-Tool

**Berlin, 14.02.2025** – Nachhaltigkeit ist längst kein Randthema mehr, sondern ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen in nahezu allen Branchen. Doch mit der steigenden Bedeutung nachhaltiger Geschäftspraktiken wächst auch die Herausforderung, diese glaubwürdig und transparent zu kommunizieren. Das ROBIN GUT Nachhaltigkeitssiegel kann dabei eine entscheidende Rolle spielen – jedoch nicht als reines Marketinginstrument, sondern als echtes Qualitätssiegel, das Unternehmenswerte sichtbar macht und Vertrauen bei Kunden, Partnern und Investoren stärkt.

### Authentizität statt Greenwashing: Warum ein Gütesiegel Vertrauen schafft

Viele Unternehmen stehen heute unter kritischer Beobachtung, wenn es um ihre Nachhaltigkeitsbemühungen geht. Kunden, Investoren und Geschäftspartner fordern nicht nur klare Nachhaltigkeitsstrategien, sondern auch überprüfbare Nachweise. Ein unabhängiges Nachhaltigkeitssiegel bietet hier eine objektive Bestätigung, dass ein Unternehmen tatsächlich nachhaltige Maßnahmen umsetzt – **und nicht nur darüber spricht**.

*"Nachhaltigkeit ist kein Werbeversprechen, sondern eine unternehmerische Verantwortung. Ein zertifiziertes Unternehmen zeigt, dass es sich dieser Verantwortung stellt und bereit ist, sich extern überprüfen zu lassen",* erklärt **Frank Mutschke**, Geschäftsführer der DGQA - Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH (DGQA).

### Wettbewerbsvorteile durch klare Nachhaltigkeitskommunikation

Ein glaubwürdiges Nachhaltigkeitszertifikat bringt nicht nur **Transparenz**, sondern verschafft Unternehmen auch einen handfesten **Wettbewerbsvorteil**. Kunden bevorzugen zunehmend Unternehmen, die ihre Werte konsequent leben. Gleichzeitig sind nachhaltige Geschäftsmodelle zunehmend Voraussetzung für die Zusammenarbeit mit großen Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern.

Zertifizierte Unternehmen profitieren unter anderem von:

- ✓ **Höherem Vertrauen und Kundenbindung** – Nachhaltigkeit wird nachvollziehbar und belegbar gemacht.
- ✓ **Besserer Medienpräsenz** – Journalisten und Fachmedien berichten häufiger über Unternehmen mit nachweislichen Nachhaltigkeitsleistungen.
- ✓ **Erfüllung regulatorischer Anforderungen** – Viele ESG-Vorgaben (Environmental, Social, Governance) setzen überprüfbare Nachhaltigkeitsmaßnahmen voraus.
- ✓ **Erleichterter Marktzugang** – Große Konzerne und öffentliche Auftraggeber fordern zunehmend Nachhaltigkeitsnachweise von ihren Lieferanten.

**Nachhaltigkeit muss gelebt werden – nicht nur kommuniziert**

Ein Gütesiegel allein reicht jedoch nicht aus. Unternehmen, die langfristig erfolgreich sein wollen, müssen Nachhaltigkeit tief in ihre Prozesse und Unternehmensstrategien integrieren. Zertifizierungen sind dabei ein wertvoller Begleiter, aber niemals ein Ersatz für echtes Engagement.

*"Unsere Zertifizierungsverfahren basieren auf umfassenden Prüfungen und fundierten Analysen. Ein Siegel sollte nie als Selbstzweck gesehen werden, sondern als Bestätigung nachhaltiger Geschäftspraktiken, die Unternehmen bereits aktiv verfolgen",* betont **Frank Mutschke** von der DGQA.

### **Fazit: Das ROBIN GUT Nachhaltigkeitssiegel als Brücke zwischen Verantwortung und Kommunikation**

Die richtige Nutzung eines ROBIN GUT Nachhaltigkeitssiegels ermöglicht es Unternehmen, ihre Nachhaltigkeitsstrategie nachvollziehbar und überprüfbar zu machen. Das steigert nicht nur die Glaubwürdigkeit in der öffentlichen Wahrnehmung, sondern bringt auch konkrete wirtschaftliche Vorteile. Entscheidend ist jedoch, dass das Siegel nicht als bloßes Marketinginstrument verstanden wird, sondern als Ausdruck eines echten nachhaltigen Engagements.

### **Über die DGQA**

Die Deutsche Gesellschaft für Qualitätsanalysen mbH (DGQA) ist ein führendes Zertifizierungsunternehmen, das Unternehmen in Deutschland bei der Erreichung und Aufrechterhaltung höchster Standards in den Bereichen Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung unterstützt. Mit ihren unabhängigen Prüfverfahren bietet die DGQA eine objektive Bewertung und schafft Vertrauen bei Verbrauchern und Geschäftspartnern.

### **Über ROBIN GUT**

ROBIN GUT ist eine unabhängige Initiative, die vom bekannten TV-Moderator und Journalisten Dieter Könnens gegründet wurde und sich für Nachhaltigkeit im Sinne der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele engagiert. Gegründet als gemeinnütziger Verein und jetzt als Initiative fortgeführt, setzt sich ROBIN GUT für konkrete Projekte im Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit und ressourcenschonendes Handeln ein. Sie vernetzt Unternehmen, Privatpersonen und Organisationen, schafft Bewusstsein durch Kampagnen, Videopodcasts und Pflanzaktionen und gibt Anreize zum nachhaltigen Handeln.